

Повече за дейността, възможностите и събитията, които предлага МЦРК, разказва Атанас Димитров



# Дайте начало на своето професионално развитие

## Как МЦРК подпомага студентите в техния карьерен път и как новият директор ще помогне за това

„Тясната връзка между образование и бизнес е причината за много добрата реализация на възпитаниците на УНСС. Над 97% от тях се реализират на пазара на труда до първата година от завършването си“, споделя Атанас Димитров, новият директор на Междуниверситетския център за развитие на кариерата (МЦРК) на УНСС, поел тази позиция от няколко месеца.

МЦРК на УНСС е създаден през юли 2002 г., като поводът за неговото възникване е изграждането на динамична връзка на възпитаниците на УНСС с бъдещи работодатели. Негови основни задачи са разпространяване на полезна информация, консултиране и сътрудничество на студентите с бизнеса.

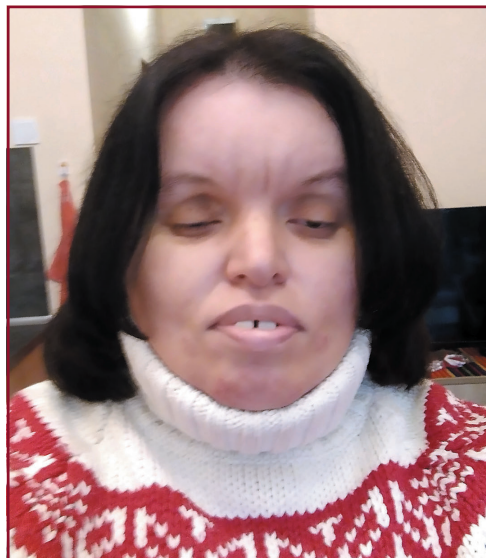
**Какво ново могат да очакват студентите от Междуниверситетския център за развитие на кариерата към УНСС през 2022 г.? Вие като новия директор ще промените ли нещо?**

– Разнообразна е програмата от инициативи, които ще предложим на студентите от #Нашия университет. Предстои провеждането на редица вебинари, обучения и лекции с различни гост-лектори.

През 2022 г. традиционно ще се проведат пролетните и есенните дни на кариерата, организирани съвместно със Студентския съвет и с подкрепата на ректорското ръководство. УНСС е един от малкото университети, които подготвят подобни събития в такъв мащаб. Предвид пандемичните условия в страната тези форуми се провеждат онлайн.

В края на февруари започна Atos Academy съвместно с две онлайн академии – Human Resources Management и Finance & Operations. В рамките на обучението студентите ще присъстват на осем лекции с практическа насоченост и ще имат възможност да се запознаят с най-съществените аспекти от сферите на човешките ресурси и финансите.

През март стартира А1 Бизнес академия в УНСС. Програмата ще продължи до май тази година, като експерти от А1 ще проведат теоретични и практическо обучение в четири направления – „Финанси“, „Маркетинг“, „Управление на човешките ресурси“ и „Икономика/Търговия“. Освен това участниците в програмата ще преминат и през курсове за развива-



Румяна е една от много студенти, на които Кариерният център помага

не на социални умения като „Ефективна комуникация“, „Презентационни умения“, „Емоционална интелигентност“ и др.

**Кой може да участва в дейностите на МЦРК?**

– Услугите, които МЦРК предлага за студентите, работодателите и всички други заинтересовани страни, са безплатни. Дейностите на МЦРК са насочени основно към две групи потребители – студенти, от една страна, и работодатели, от друга.

Към Кариерния център функционира пул за студенти в неравностойно положение, като той е насочен към подкрепа и консултиране на младежите по време на обучението им.

МЦРК е единственият междуниверситетски карьерен център, а това го прави сам по себе си уникален. Той подпомага професионалното ориентиране и карьерното развитие както на студентите от УНСС, така и от партньорските университети.

**Разкажете ни за приза за Кариерния център и за наградата за най-престижно икономическо висше училище. Какво подтиква топ работодателите да ни препоръчват като университет?**

– УНСС за поредна година е обявен за най-престижното висше училище в професионално направление „Икономика“ според работодателите и преподавателите във висшите училища. Призът показва



Едновременно с това бе подписан Меморандум за сътрудничество между университета и „Лигла-България“

удовлетворението на работодателските организации от практически насоченото обучение на студентите, което съответства на променящата се динамична бизнес среда.

През последните години основните цели на ръководството на УНСС са приоритетно насочени към укрепване на връзките между университета, бизнеса и държавните органи, които са пряко заинтересовани от успешната професионална реализация на завършващите млади специалисти.

**Кои са най-популярните работни места на пазара на труда в момента, за които нашите студенти могат да кандидатстват?**

– Конкуренцията за най-добрите кадри вече е голяма и това става все по-видимо по време на пандемичната обстановка. Това е причината УНСС да поддържа много добри контакти с топ работодатели във всички сфери. Университетът има сключени множество споразумения и меморандуми за сътрудничество с различни бизнес организации. Те дават възможности на студентите за стажове, майсторски класове, обучения, срещи и дискусии с хора от практиката.

**Имали промяна в активността на участниците или дейността на МЦРК от началото на пандемията?**

– Адаптираме целите и задачите си към

спецификата на ситуацията, използвайки максимално възможностите на дигиталната среда. От няколко години успешно развиваме дигиталните канали на МЦРК и разчитаме главно на тях за разпространение на информация сред студентската общност. Имаме Facebook страница, инстаграм и твитър профили – iccd.unwe, където всекидневно се публикуват обяви за стажантски и работни места, доброволчество, стипендии, конкурси и др. МЦРК е изградил и цялостна уеб базирана система (<http://iccd.unwe.bg>), в която всички работодатели свободно и безплатно публикуват своите предложения, а студентите с един клик могат да се възползват от тези възможности.

**Как ще представите МЦРК на студент, който не знае за него?**

– Кариерният център е медиатор между бизнеса и младите хора. Целта му е да помогне на студентите с професионалното им ориентиране, както и да ги подкрепи да разширяват възможностите, знанията, опита и контактите си. С тяхна помощ младите хора уверено ще управляват кариерата си.

Стремим се да намираме общ език между бизнеса и образованието. Интересът на студентите към Кариерния център сам по себе си говори, че сме открили верния път и затова продължаваме да се развиваме в тази насока.